|  |
| --- |
| **WYKAZ OSÓB SKIEROWANYCH DO REALIZACJI ZAMÓWIENIA**  |
| **Nazwa zamówienia** | **Świadczenie usług doradczych dotyczących „Kampanii Kolejowe ABC” -** usługi doradcze oraz wsparcie merytoryczne w zakresie przygotowania postępowań na opracowanie strategii i koncepcji kreatywnej kampanii medialnej, produkcję elementów kampanii oraz zakup mediów w ramach Projektu |
| **Nazwa Wykonawcy** |  |
| **Adres Wykonawcy** |  |
| **L.p.** | **Wymagania:** | **Imię i nazwisko** | **Informacje na temat kwalifikacji i doświadczenia niezbędnych do wykazania spełniania warunku określonego w pkt 6.2.2 Zapytania Ofertowego** |
| 1. | Kierownik zespołu:1. minimum 3 lata doświadczenia zawodowego w zakresie public relations, reklamy, promocji lub marketingu,
2. kierował przynajmniej 2 informacyjnymi lub społecznymi kampaniami medialnymi.
 |  |  |
| 2. | Specjalista ds. kreacji 1. minimum 3 lata doświadczenia zawodowego w branży usług reklamowych,
2. udział w przygotowaniu kreacji co najmniej 2 kampanii informacyjno-promocyjnych lub społecznych (krajowych lub zagranicznych).
 |  |  |
| 3. | Specjalista ds. mediów:1. minimum 3 lata doświadczenia zawodowego w planowaniu i zakupie szerokiego zakresu mediów, ocenie propozycji kreatywnych, weryfikacji założeń komunikacyjnych oraz wskaźników efektywności, a także analizie media planów pod kątem efektywności zasięgowej i kosztowej w mediach tj. TV, radio, internet (Wykonawca powinien wykazać, że specjalista ds. mediów ma 3-letnie doświadczenie w każdym z wymienionych zakresów).
 |  |  |
| ………………… dnia, …………………. …………………………………….………………………………………*data i czytelny podpis lub podpis na pieczęci imiennej Wykonawcy* |