**Załącznik nr 1 do Umowy**

**OPIS PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

1. **Cel złożenia zamówienia**
2. Celem zamówienia jest opracowanie spójnej i kompleksowej identyfikacji wizualnej dla Projektu *Akademia Bezpieczeństwa Kolejowego*. Zamawiający oczekuje, że identyfikacja wizualna będzie spójna z celem projektu i umożliwi jego identyfikację.
3. Pożądane skojarzenia: edukacja, kolej, bezpieczeństwo.
4. Założeniem zamówienia jest, aby Wykonawca opracował oryginalny system identyfikacji. Powinien on wyróżniać Akademię Bezpieczeństwa Kolejowego spośród inicjatyw o podobnej tematyce. Szczegóły dotyczące założeń projektu opisane zostały szczegółowo w Koncepcji realizacji projektu stanowiącej załącznik nr 1 do Opisu przedmiotu zamówienia.
5. Bezpośrednia grupa docelowa – podmioty działające na rynku kolejowym i ich pracownicy oraz pracownicy UTK, którzy wykonują zadania bezpośrednio związane z badaniem infrastruktury kolejowej oraz taboru w zakresie zapewnienia bezpieczeństwa ruchu kolejowego. Szczegółowo grupa docelowa została opisana w Koncepcji Realizacji projektu.
6. **Przedmiotem zamówienia:**
7. Przedmiotem zamówienia jest opracowanie logo wraz z Księgą Znaku oraz kompleksowym Systemem identyfikacji wizualnej Projektu „Akademia Bezpieczeństwa Kolejowego”.
8. Logo Projektu - powinno być znakiem charakteryzującym się wysokim poziomem graficznym, kreującym pozytywny wizerunek Projektu.
9. Księga Znaku - dokument zawierający dokładny opis budowy logo, spis zasad i  wytycznych dotyczących stosowania logo (maksymalne ustandaryzowanie), współwystępowania logo z innymi znakami oraz przykłady wizualne użycia znaku m.in. na artykułach biurowych, ściankach, plakatach.
10. System Identyfikacji Wizualnej – zestaw symboli, znaków, kolorów, materiałów, które wyróżniają i pozwalają na identyfikację Projektu w otoczeniu. SIW (system identyfikacji wizualnej) tworzą: symbol (znak i logotyp), druki (papier firmowy, teczki, zaświadczenia, koperty, i in.), kolory, materiały wykorzystywane w działaniach informacyjnych, reklamowych i public relations, opakowania. System Identyfikacji Wizualnej powinien pozwalać na wszechstronne zastosowanie – zarówno na materiałach informacyjnych, promocyjnych, edukacyjnych, jak i biurowych. Zaprojektowane przez Wykonawcę projekty powinny być możliwe do stosowania zarówno w  podstawowych wariantach kolorystycznych, jak i wariantach monochromatycznych. Ponadto powinna istnieć możliwość powielania przygotowanych materiałów zarówno w druku masowym, jak i w warunkach biurowych, w rożnych technikach druku, a także do działań w nowych mediach (wersja elektroniczna). System Identyfikacji Wizualnej obejmuje również zaprojektowanie strony internetowej Projektu oraz opracowanie projektów graficznych, materiałów biurowych i informacyjno – promocyjnych wykorzystywanych w trakcie realizacji Projektu.
11. **Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia:**
	1. **Opracowanie logo**

*Wymagania dotyczące logo:*

1. zaprojektowanie logo z wkomponowanym logotypem UTK i bez wkomponowanego logo UTK
2. w zależności od przyjętej koncepcji kreatywnej wykorzystanie pełnej nazwy projektu „Akademia Bezpieczeństwa Kolejowego” lub skrótu „ABK” ;
3. w zależności od przyjętej koncepcji kreatywnej elementami charakterystycznymi i rozróżniającym logo dodatkowo może być kolorystyka, sygnet, insygnia, zmienny element ikonografii lub inne zaproponowane przez Wykonawcę;
4. logo powinno być proste, unikalne, dopasowane do idei Projektu, rozpoznawalne i być spójne z logotypami UTK;
5. kolorystyka logo powinna być zgodna z barwami UTK.
	1. **Opracowanie Księgi Znaku**

*Wymagania dotyczące Księgi Znaku:*

1. wersja podstawowa i uzupełniająca znaku (logo);
2. budowa znaku;
3. znak na siatce modułowej;
4. budowa znaku na białym oraz czarnym tle;
5. zarys znaku, grawer, forma do tłoczenia;
6. podstawowe warianty kolorystyczne – PANTONE, CMYK, ORACAL, RAL, RGB;
7. dodatkowe warianty kolorystyczne – monochromatyczne;
8. tabela kolorów;
9. tabela wielkości minimalnych;
10. pole podstawowe znaku;
11. pole ochronne znaku;
12. typografia;
13. niedopuszczalne formy zastosowania znaku;
14. zasady stosowania znaku z innymi elementami graficznymi — zasady współistnienia logo;
15. stosowanie logo na tłach jednolitych i niejednolitych.
	1. **Opracowanie i wykonanie Systemu Identyfikacji Wizualnej w wersji książkowej i elektronicznej.**

Księga Identyfikacji Wizualnej musi uwzględniać projekt palety kolorów, projekt i wytyczne do typografii/ liternictwa/ ikonografii. W typografii i liternictwie należy podać preferowane fonty z  wyszczególnieniem przeznaczenia stosowania takiego jak: font „Lato” jako stosowany przez Urząd, fonty do zastosowania dla dokumentów o dużych i małych formatach (np. ulotki, plakaty), publikacji internetowych, prezentacji PowerPoint, druków okolicznościowych (np. certyfikaty, zaświadczenia, dyplomy potwierdzające udział w szkoleniu).

System Identyfikacji Wizualnej powinien pozwalać na wszechstronne zastosowanie – zarówno na materiałach informacyjnych, promocyjnych, jak i biurowych. Zaprojektowane przez Wykonawcę projekty powinny być możliwe do stosowania zarówno w podstawowych wariantach kolorystycznych, jak i wariantach monochromatycznych. Ponadto powinna istnieć możliwość powielania przygotowanych materiałów zarówno w druku masowym, jak i w warunkach biurowych, w rożnych technikach druku, a także do działań w nowych mediach (wersja elektroniczna).

* + 1. Projekt strony internetowej Projektu „Akademia Bezpieczeństwa Kolejowego”***.***

Poprzez stronę internetową uczestnicy projektu będą zdobywać informację o działaniach realizowanych w projekcie i logować się do portalu obsługującego szkolenia realizowane w projekcie.

Zawartość projektu:

1. makieta responsywnej strony głównej oraz kluczowych podstron; każda wykonana makieta będzie umożliwiała prezentację zachowania przy symulacji wyświetlania na jednym z trzech urządzeń (telefon komórkowy, tablet, PC);
2. kolory przewodnie;
3. typografia i ikonografiki stosowane na portalach, co najmniej:
* plik do pobrania – zgodnie z listą rozszerzeń plików ujętą w Rozporządzeniu Rady Ministrów z dnia 14 października 2016 r. zmieniającym rozporządzenie w sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności, minimalnych wymagań dla rejestrów publicznych i wymiany informacji w postaci elektronicznej oraz minimalnych wymagań dla systemów teleinformatycznych (Dz. U. poz. 1744),
* znakowanie istotnych informacji w tym: zmian w artykule, nowości,
* ikony portali społecznościowych,
* opcja drukuj, zapisz do pdf, prześlij znajomemu, zgłoś błąd na stronie,
* newsletter, RSS,
* e-book, kalendarium;
1. stałe elementy spójnej identyfikacji, takie jak nagłówek i stopka strony.
2. projekt powinien spełniać wymagania zawarte w Ustawie z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych.

* + 1. Opracowanie projektów graficznych materiałów biurowych i informacyjno - promocyjnych obejmuje:
1. projekt papieru firmowego (rozmieszczenie elementów, wielkość elementów, typografia) - format pliku: Microsoft Word (Office Open XML);
2. projekt koperty — DL, C4, C5 oraz naklejki na koperty;
3. projekt teczki na dokumenty A4 (rozszerzane, wykonane z ekologicznych materiałów / recyklingu, z miejscem na wizytówki);
4. szablon papeterii e-mail;
5. szablon prezentacji PowerPoint;
6. szablon informacji prasowej;
7. projekt zaproszenia;
8. projekt torby papierowej i materiałowej;
9. projekt broszury;
10. projekt długopisów (stalowy typu touchpen);
11. projekt kołonotatników w formacie B5 (kartki w kratkę z ekologicznego papieru, sztywna okładka, 80 stron);
12. arkusze A4 do notowania (klejone, kratkowane);
13. projekt dyplomu, certyfikatu i zaświadczenia udziału w zajęciach;
14. projekt ścianki reklamowej (mała 220x90; duża 230x240);
15. projekt rollupu (220x85);
16. słupki rozdzielające z taśmą z nadrukiem logo (długość taśmy 4,5 m);
17. projekt fotostandu;
18. okładki do wydawnictwa np. opracowań naukowych realizowanych w projekcie;
19. podkładki pod papier A4 (sztywne, z klipsem);

**III. WYMAGANIA OGÓLNE**

1. Wykonawca zobowiązuje się wykonać:
	1. zaprojektować wariant logo zgodnie z zasadami wskazanymi w części II, pkt 2. podpunkt 2.1.;
	2. sporządzić projekt w wersji papierowej wydrukowanej w dwóch egzemplarzach, i przekazanej na nośniku danych;
	3. doradzić w wyborze zaproponowanych elementów identyfikacji wizualnej;
	4. w razie potrzeby wprowadzić poprawki do wybranych przez Zamawiającego projektów w takiej liczbie i zakresie, które umożliwią Zamawiającemu dokonanie ostatecznej akceptacji logo.
2. Wykonawca pisemnie oświadczy, że opracowany i ostatecznie przedstawiony wariant logo Akademii Bezpieczeństwa Kolejowego oraz propozycje używania, nie będą naruszały praw osób trzecich, a w szczególności, że przedstawione do finalnego wyboru warianty logo będą mogły być zarejestrowane odpowiednio jako znaki słowne i słowno-graficzne w Urzędzie Patentowym RP w klasach usług właściwych dla programu edukacyjnego. W przypadku wątpliwości Zamawiającego co do nienaruszalności praw osób trzecich przez proponowany wariant logo oraz możliwości jego zgłoszenia do zarejestrowania Wykonawca zobowiązany jest uzasadnić swoje racje, popierając je stosowną dokumentacją.

Zamawiającemu przysługuje wyłączne prawo do zarejestrowania logo w Urzędzie Patentowym RP oraz w innych organach dokonujących rejestracji znaków towarowych.

W przypadku nieuzyskania rejestracji w Urzędzie Patentowym lub innym organie Wykonawca zobowiązany jest przygotować projekt nowego logo lub wprowadzić zmiany w starym logo umożliwiające przeprowadzenie procedury rejestracji, spełniający wymagania określone w Umowie, bez prawa do dodatkowego wynagrodzenia, w terminie 14 dni, od dnia otrzymania pisemnej informacji od Zamawiającego o braku rejestracji.

1. Wykonawca pisemnie oświadczy, że System Identyfikacji Wizualnej będzie tworzył grafik, którego prace zostały przedstawione w ofercie. Na zmianę grafika Zamawiający musi wyrazić zgodę drogą mailową.
2. Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany grafika w przypadku braku akceptacji projektów przez Zamawiającego lub wystąpienia nieprzewidzianych zdarzeń losowych. W takim przypadku Wykonawca jest zobowiązany do zapewnienia innego grafika spełniającego wymagania określone w Zapytaniu Ofertowym, który zrealizuje zadanie.
3. Podczas realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do:
	1. ścisłej współpracy z Zamawiającym i wskazanymi przez niego podmiotami, w tym kontaktów osobistych, telefonicznych oraz
	e-mailowych w celu właściwej realizacji zadań;
	2. realizacji poszczególnych zadań wchodzących w zakres zamówienia zgodnie z wymogami Zamawiającego oraz ustaleniami podjętymi wspólnie z Zamawiającym w trakcie przygotowań do realizacji zamówienia;
	3. działania z dochowaniem należytej staranności i zgodnie z obowiązującym stanem prawnym.
4. W ramach niniejszego zamówienia Wykonawca odpowiada za:
	1. koordynację i nadzór nad wszelkimi działaniami podejmowanymi w  związku z realizacją zamówienia przez zatrudnionych przez siebie podwykonawców i pracowników,
	2. koordynację i nadzór nad wszystkimi zatrudnionymi przez siebie podwykonawcami w celu zapewnienia należytego i terminowego wykonania zamówienia,
	3. działania bądź zaniechania podwykonawców – Wykonawca bierze za nie pełną odpowiedzialność i odpowiada jak za działania bądź zaniechania własne.
5. Wykonawca zobowiązuje się wykonywać przedmiot zamówienia z  uwzględnieniem opinii i sugestii przedstawicieli Zamawiającego oraz współpracować z przedstawicielami Zamawiającego, dopasowując się do terminów i sposobów komunikacji im dogodnych.
6. **INFORMACJE DODATKOWE DOTYCZĄCE REALIZACJI ZAMÓWIENIA**
7. Wykonawca będzie zobowiązany do zapoznania się z „Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020” oraz zasadami promocji i oznakowania projektów, a także do ich stosowania. Materiały dostępne są na stronach:
	1. https://www.funduszeeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/promocja/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow/ oraz
	2. https://www.pois.gov.pl/strony/o-programie/promocja/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-w-programie/.
8. Materiały informacyjne i promocyjne muszą zawierać elementy graficzne obowiązujące dla Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020, co oznacza uwzględnienie odpowiednich znaków graficznych.
9. Realizacja poszczególnych zadań wchodzących w zakres zamówienia musi być zgodna z wytycznymi dotyczącymi ułatwień w dostępie do treści publikowanych w internecie WCAG 2.0 na poziomie AA.
10. Wszystkie materiały przygotowane przez Wykonawcę wymagają akceptacji Zamawiającego. Wykonawca ma obowiązek uwzględnić i wprowadzić wszystkie uwagi Zamawiającego zgłoszone do projektów.
11. Wykonawca będzie przekazywał Zamawiającemu materiały za pośrednictwem poczty elektronicznej na wskazany przez Zamawiającego adres pocztowy lub adres serwera ftp oraz na nośniku danych.
12. Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć do siedziby Zamawiającego 2 szt. nośników pendrive z powieloną wersją Księgi Identyfikacji Wizualnej oraz 2 szt. wersji papierowych. Rozliczenie nastąpi po zakończeniu zadania, które zostanie potwierdzone protokołem odbioru przedmiotu zamówienia.

Szczegółowe informacje dotyczące zasad wynagradzania, form płatności oraz terminów realizacji opisano we wzorze umowy.